

**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) И ПРАКТИК**  
**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Направление подготовки

43.04.02 Туризм

Направление (профиль) программы: Управление туристской деятельностью

квалификация – Магистр

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Философия и методология современной науки»**

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения дисциплины «Философия и методология современной науки» является:

- является формирование целостного понимания науки как социокультурного процесса;
- изучение методологии и методов научного исследования;
- формирование умения выполнять научно-исследовательскую работу, применять методы научного исследования в своей деятельности.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина относится к Блоку 1 Дисциплины (модули) Обязательная часть (Б.1. Б 1)ОПОП ВО по данному направлению подготовки и находится в логической и содержательно-методической связи с другими дисциплинами.

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам обучающихся при освоении данной дисциплины: студент должен оперировать основными понятиями из сферы сервиса.

Приобретённые в ходе изучения данной дисциплины теоретические знания должны быть закреплены студентами при прохождении соответствующих дисциплин и видов практики

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
Философия (бакалавриат)	Технологические инновации в туризме
	Научные методы и технологии прикладных междисциплинарных исследований в туризме
	Ознакомительная практика
	Педагогическая практика
	Преддипломная практика

**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Выпускник, освоивший данную дисциплину магистратуры, должен обладать элементами следующих универсальных компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и индикатор (индикаторы) достижения компетенции
<b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<b>УК-1.1.</b> Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
	<b>УК-1.2.</b> Определяет стратегию действий по решению проблемной ситуации

**4. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Философия и методология современной науки
2. Основные направления развития научных исследований в России и за рубежом.
3. Основные этапы исследования, изучения явлений и классификация экспериментов
4. Сущность процесса познания и его роль в научном исследовании
5. Методы и формы научного исследования
6. Специфика организации коллективного научного исследования
7. Моделирование в системе методологии научных исследований

## Аннотация рабочей программы дисциплины «Коммуникационные технологии взаимодействия в сфере туризма»

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Коммуникационные технологии взаимодействия в сфере туризма» являются:

- получение обучающимися современных знаний в области управления информацией
- сформировать практические навыки эффективного решения коммуникационных проблем в отношениях с общественностью организаций различных сфер общества.

Задачи изучения дисциплины:

- овладеть основными понятиями и технологиями коммуникационного взаимодействия в сфере сервиса;
- научиться применять знания и методики коммуникационного взаимодействия в образовательном процессе и профессиональной деятельности;
- осознать значение коммуникационного взаимодействия в профессиональной подготовке.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Коммуникационные технологии взаимодействия в сфере сервиса» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП.

Приобретённые в ходе изучения данной дисциплины теоретические знания должны быть закреплены студентами при прохождении соответствующих дисциплин и видов практики

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
-	Ознакомительная практика
	Педагогическая практика
	Преддипломная практика

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции	Код и индикатор (индикаторы) достижения компетенции	Результаты обучения
<b>УК-3.</b> Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<b>УК-3.1.</b> Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды	<b>Знает</b> , как планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды <b>Умеет</b> планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды <b>Владеет</b> навыками планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды
	<b>УК-3.2.</b> Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе корректирует работу команды с учетом интересов и мнений ее членов для достижения поставленной цели	<b>Знает</b> , как планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды <b>Умеет</b> планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды <b>Владеет</b> навыками планировать командную работу, распределять

		поручения и делегировать полномочия членам команды
<p><b>УК-4.</b> Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p><b>УК-4.1.</b> Осуществляет профессиональную коммуникацию в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия.</p>	<p><b>Знает</b>, как осуществить профессиональную коммуникацию в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия.</p> <p><b>Умеет</b> осуществлять профессиональную коммуникацию в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия.</p> <p><b>Владеет</b> навыками осуществлять профессиональную коммуникацию в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия.</p>
	<p><b>УК-4.2.</b> Осуществляет профессиональную коммуникацию на иностранном (ых) языке (ах) в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия</p>	<p><b>Знает</b>, как осуществить профессиональную коммуникацию в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия.</p> <p><b>Умеет</b> осуществлять профессиональную коммуникацию в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия.</p> <p><b>Владеет</b> навыками осуществлять профессиональную коммуникацию в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия.</p>
<p><b>УК-5.</b> Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p><b>УК-5.1.</b> Анализирует сформировавшиеся идеологические и ценностные системы общества</p>	<p><b>Знает</b> как анализировать сформировавшиеся идеологические и ценностные системы общества.</p> <p><b>Умеет</b> анализировать сформировавшиеся идеологические и ценностные системы общества.</p> <p><b>Владеет</b> навыками анализа сформировавшихся идеологических и ценностных систем общества.</p>

	<p><b>УК-5.2.</b> Обеспечивает создание недискриминационной среды межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>	<p><b>Знает</b> как анализировать сформировавшиеся идеологические и ценностные системы общества.  <b>Умеет</b> анализировать сформировавшиеся идеологические и ценностные системы общества.  <b>Владеет</b> навыками анализа сформировавшихся идеологических и ценностных систем общества.</p>
--	---	--

#### 4. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Научные истоки коммуникационного менеджмента
2. Коммуникационный менеджмент: сущность, структура, функции
3. Роль коммуникации в управлении коммерческой организацией
4. Управление внешними коммуникациями компании
5. Управление внутренними коммуникациями компании
6. Управление информационными ресурсами в организации
7. Способы совершенствования организационных коммуникаций
8. Управление формальными и неформальными коммуникациями в организациях
9. Коммуникационный этикет

## Аннотация рабочей программы дисциплины « Самоорганизация и технологии личностного роста»

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями дисциплины является выработка у обучающихся-магистрантов способности определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Задачи:

- выработать навыки самоанализа и самооценки;
- выработать навыки определения приоритетов собственной профессиональной деятельности;
- выработать навыки критического мышления для оценки путей и совершенствования собственной профессиональной деятельности;
- выработать навыки достижения поставленных личных профессиональных целей с учетом имеющихся ресурсов;
- выработать навыки оценки эффективности использования времени и других ресурсов для достижения поставленных целей

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к Блоку 1 Дисциплины (модули) Обязательная часть(Б.1. Б 3) ОПОП ВО по данному направлению подготовки и находится в логической и содержательно-методической связи с другими дисциплинами.

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
Философия (бакалавриат)	Педагогическая практика
	Преддипломная практика

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Выпускник, освоивший данную дисциплину магистратуры, должен обладать элементами следующих универсальных компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и индикатор (индикаторы) достижения компетенции	Результаты обучения
<b>УК-6.</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<b>УК-6.1.</b> Оценивает свои ресурсы и их пределы, использует их для достижения результата	<b>Знать:</b> - основные теоретико-методологические подходы и технологии личностного роста; - основные теоретико-методологические подходы в исследованиях профессиональной деятельности; - основания и методику личностно-центрированного подхода и технологий развития личности; - основания и методику гештальт-подходов и технологий развития личности; - основания и методику теории контроля и технологий саморазвития по реализму; - основания и методику экзистенциального подхода и логотерапию экзистенциальных проблем; - основания и методику рационально-эмотивного подхода
		<b>Уметь:</b> - проводить самоанализ и самооценку; - определять приоритеты собственной профессиональной деятельности;

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять критическое мышление для оценки путей и способов совершенствования собственной профессиональной деятельности;</li> <li>- достигать поставленных личных профессиональных целей с учетом имеющихся ресурсов;</li> <li>- проводить оценку эффективности использования времени и других ресурсов для достижения поставленных целей;</li> <li>- применять личностно-центрированный подход и технологии развития личности;</li> <li>- применять гештальт-подходы и технологии развития личности;</li> <li>- применять теорию контроля и технологию саморазвития по реализму;</li> <li>- применять экзистенциальный подход и логотерапию экзистенциальных проблем;</li> <li>- применять рационально-эмотивный подход</li> </ul> <p><b>Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками самоанализа и самооценки;</li> <li>- навыками определения приоритетов собственной профессиональной деятельности;</li> <li>- навыками критического мышления для оценки путей и совершенствования собственной профессиональной деятельности;</li> <li>- навыками достижения поставленных личных профессиональных целей с учетом имеющихся ресурсов;</li> <li>- навыками оценки эффективности использования времени и других ресурсов для достижения поставленных целей;</li> <li>- навыками применения личностно-центрированного подхода и технологий развития личности;</li> <li>- навыками применения гештальт-подходов и технологий развития личности;</li> <li>- навыками применения теории контроля и технологий саморазвития по реализму;</li> <li>- навыками применения экзистенциального подхода и логотерапии экзистенциальных проблем;</li> <li>- навыками применения рационально-эмотивного подхода</li> </ul>
	<p><b>УК-6.2.</b> Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные теоретико-методологические подходы и технологии личностного роста;</li> <li>- основные теоретико-методологические подходы в исследованиях</li> </ul>

		<p>профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основания и методику личностно-центрированного подхода и технологий развития личности;</li> <li>- основания и методику гештальт-подходов и технологий развития личности;</li> <li>- основания и методику теории контроля и технологий саморазвития по реализму;</li> <li>- основания и методику экзистенциального подхода и логотерапию экзистенциальных проблем;</li> <li>- основания и методику рационально-эмотивного подхода</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить самоанализ и самооценку;</li> <li>- определять приоритеты собственной профессиональной деятельности;</li> <li>- применять критическое мышление для оценки путей и способов совершенствования собственной профессиональной деятельности;</li> <li>- достигать поставленных личных профессиональных целей с учетом имеющихся ресурсов;</li> <li>- проводить оценку эффективности использования времени и других ресурсов для достижения поставленных целей;</li> <li>- применять личностно-центрированный подход и технологии развития личности;</li> <li>- применять гештальт-подходы и технологии развития личности;</li> <li>- применять теорию контроля и технологию саморазвития по реализму;</li> <li>- применять экзистенциальный подход и логотерапию экзистенциальных проблем;</li> <li>- применять рационально-эмотивный подход</li> </ul> <p><b>Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками самоанализа и самооценки;</li> <li>- навыками определения приоритетов собственной профессиональной деятельности;</li> <li>- навыками критического мышления для оценки путей и совершенствования собственной профессиональной деятельности;</li> <li>- навыками достижения поставленных личных профессиональных целей с учетом имеющихся ресурсов;</li> <li>- навыками оценки эффективности использования времени и других ресурсов для достижения поставленных целей;</li> </ul>
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения личностно-центрированного подхода и технологий развития личности;</li> <li>- навыками применения гештальт-подходов и технологий развития личности;</li> <li>- навыками применения теории контроля и технологий саморазвития по реализму;</li> <li>- навыками применения экзистенциального подхода и логотерапии экзистенциальных проблем;</li> <li>- навыками применения рационально-эмотивного подхода</li> </ul>
--	--	---

#### **4. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Теоретико-методологические основы исследования личностного и профессионального развития
2. Основные технологии саморазвития личности

## Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык делового и профессионального общения»

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели учебной дисциплины «Иностранный язык делового и профессионального общения» - обучение практическому владению деловым английским языком, позволяющим магистрам эффективно осуществлять профессиональную деятельность, работать с зарубежными документами, вести деловую переписку.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Иностранный язык делового и профессионального общения» входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» базовой части.

Для освоения дисциплины «Иностранный язык делового и профессионального общения» необходимы знания, умения и навыки в объеме, предусмотренном ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Дисциплина «Иностранный язык делового и профессионального общения» позволяет магистру использовать знания, умения и практические навыки для успешной профессиональной деятельности в области информационных систем и технологий. Знания, полученные после дисциплины «Иностранный язык делового и профессионального общения» необходимы для обеспечения диалога пользователя с аппаратным и программным обеспечением ПК при администрировании локальных и сетевых ресурсов, установке и настройке системного и прикладного программного обеспечения.

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
Иностранный язык (бакалавриат)	-

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции	Код и индикатор (индикаторы) достижения компетенции
<b>УК-4.</b> Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<b>УК-4.1.</b> Осуществляет профессиональную коммуникацию в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия.
	<b>УК-4.2.</b> Осуществляет профессиональную коммуникацию на иностранном (ых) языке (ах) в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия

### 4. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Деловая этика

## Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегическое управление туристской деятельностью»

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- Целями освоения дисциплины «Стратегическое управление туристской деятельностью» являются:
- изучение стратегических маркетинговых программ применительно к условиям функционирования предприятий сервиса;
  - изучение функционального наполнения маркетинга в сфере сервиса;
  - изучение механизмов стратегического, тактического и оперативного маркетинга в сфере сервиса.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к Блоку 1 Дисциплины (модули) Обязательная часть (Б.1.Б.5) ОПОП ВО по данному направлению подготовки и находится в логической и содержательно-методической связи с другими дисциплинами.

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
-	Стратегические маркетинговые программы развития туризма
	Ознакомительная практика
	Педагогическая практика
	Преддипломная практика

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Выпускник, освоивший данную дисциплину магистратуры, должен обладать элементами следующих универсальных компетенций:

Формируемые компетенции (код компетенции, наименование)	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
<b>УК-2.</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<b>УК-2.1.</b> Планирует этапы проектной деятельности для решения проблемы
	<b>УК-2.2.</b> Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, уточняет зоны ответственности участников проекта
<b>ОПК-2.</b> Способен осуществлять стратегическое управление организациями в сфере сервиса	<b>ОПК-2.1.</b> Формулирует направления деятельности по реализации системы стратегического управления организациями в сфере сервиса.
	<b>ОПК-2.2.</b> Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы сервиса.

### 4. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Управление эффективностью деятельности организации (концепция Businessperformancemetrics).
2. Показатели для оценки эффективности деятельности организации. Источники показателей.
3. Модели стратегического управления эффективностью результативностью
4. Система сбалансированных показателей как инструмент управления эффективностью и результативностью

## Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегические маркетинговые программы развития туризма»

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Стратегические маркетинговые программы развития туризма» являются:

- изучение стратегических маркетинговых программ применительно к условиям функционирования предприятий сервиса;
- изучение функционального наполнения маркетинга в сфере сервиса;
- изучение механизмов стратегического, тактического и оперативного маркетинга в сфере сервиса.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к Блоку 1 Дисциплины (модули) Обязательная часть (Б.1.Б 6) ОПОП По данному направлению подготовки и находится в логической и содержательно-методической связи с другими дисциплинами.

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
Стратегическое управление туристской деятельностью	Ознакомительная практика
	Педагогическая практика
	Преддипломная практика

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Выпускник, освоивший данную дисциплину магистратуры, должен обладать элементами следующих универсальных компетенций:

Формируемые компетенции (код компетенции, наименование)	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
<b>УК-2.</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<b>УК-2.1.</b> Планирует этапы проектной деятельности для решения проблемы
	<b>УК-2.2.</b> Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, уточняет зоны ответственности участников проекта
<b>ОПК-4.</b> Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций в сфере сервиса	<b>ОПК-4.1.</b> Формулирует основные направления работ по разработке маркетинговых стратегий и программ предприятий сферы сервиса
	<b>ОПК-4.2.</b> Понимает технологии внедрения маркетинговых стратегий и программ организаций сферы сервиса, в том числе с использованием возможностей сети Интернет.

### 4. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Основы маркетинга услуг. Цели, объекты и методы маркетинговых исследований в сфере сервиса
2. Услуга как рыночный продукт
3. Конкуренция в сфере услуг. Конкурентные стратегии
4. Продвижение услуг и особенности продаж
5. Планирование маркетинга в сфере услуг

6.